

SNS活用研修

— バズる！映える！分析する！SNSのポイントを伝授 —



SNS全般の活用法から各ツールで行う工夫や分析などを行い、エンゲージメントを高めるポイントを学ぶ。



やることを目的化するSNS活用から、質が高く、反応がある投稿をするためのテクニックや文章のコツ、映える写真の撮り方からショートムービーなどのトレンドまで、X・Instagram・Facebook・LINE・YouTube・TikTokなど、幅広い活用法を学ぶ。



講師
さくま ともゆき
佐久間 智之 氏

総務省 地域力創造アドバイザー
PRDESIGN JAPAN株式会社 代表取締役

PR TIMESエバンジェリスト
「公務員のSNS活用術」他 著書多数

会場

松江会場 **オンライン受講可** 定員50名

日時 10月1日(水) 9:45~16:15

場所 島根県市町村振興センター

プログラム

午前

- 【第1部 SNSの共通ルール】
- ・ SNSの基本と年齢別の傾向
 - ・ SNSに必要な「5つのS」とファンづくり
 - ・ 中の人キャラ設定
 - ・ SNSの炎上・予防と対策
 - ・ SNSの文章と見出し
 - ・ SNSバナーの作り方

午後

- 【第2部 ツールごとの活用法】
- ・ X(Twitter)の活用
 - ・ Instagramの活用
 - ・ LINEの活用
 - ・ Facebookの活用
 - ・ YouTubeの活用
 - ・ スマホの撮影ポイント
 - ・ ショート動画の作り方
 - ・ まとめ

対象

■全ての所属 ■若手～管理監督者

こんな方におすすめ！

- ◎ 広報や観光など、情報発信の担当をしている
- ◎ SNSをより一層効果的に配信したい
- ◎ ツールごとのポイントやテクニックを知りたい

受講者の声

- *今年度から広報担当になった。文章と見出しのポイント、写真の撮影の仕方など、現在自分が悩んでいた事についてわかりやすく説明を受け大変参考になった。
- *SNSでどうやったらエンゲージメントが増えるか、といったポイントが知れてよかった。これからSNSを使って、積極的に市をPRしていきたいため、本当にためになる研修だった。
- *当課で行っているSNSが、ターゲットと合っていないとわかったので、今後の活用について考える良い機会となった。写真の撮り方のポイントも学んだので、実践したい。