

SNS活用研修

— バズる！映える！分析する！SNSのポイントを伝授 —

ねらい

SNS全般の活用法から各ツールで行う工夫や分析などを行い、エンゲージメントを高めるポイントを学ぶ。



講義



個人ワーク



グループワーク



ペアワーク

やることを目的化するSNS活用から、質の高い反応がある投稿をするためのテクニックや文章のコツ、映える写真の撮り方からショートムービーなどのトレンドまで、X・Instagram・Facebook・LINE・YouTube・TikTokなど幅広い活用法を学ぶ。AIを活用したテクニックも。



講師

PRDESIGN JAPAN株式会社 代表取締役
総務省 地域力創造アドバイザー

さくま ともゆき
佐久間 智之 氏

会場

松江会場 オンライン受講可

定員50名

日時 10月2日(金) 9:45~16:15

場所 島根県市町村振興センター

プログラム

午前

- ・ SNSの基本と年齢別の傾向
- ・ SNSに必要な「5つのS」とファンづくり
- ・ 中の人キャラ設定
- ・ SNSの炎上・予防と対策
- ・ SNSの文章と見出し（AI活用）
- ・ SNSバナーの作り方（AI活用）
- ・ スマホの見せ方・OGP

午後

- ・ X(Twitter)の活用
- ・ Instagramの活用
- ・ LINEの活用
- ・ Facebookの活用
- ・ YouTubeの活用
- ・ スマホの撮影ポイント
- ・ ショート動画（AI活用）
- ・ まとめ

対象

■全ての所属 ■若手～管理監督者

こんな方に
おすすめ！

- ◎ 広報や観光など情報発信の担当をしている
- ◎ SNSをより一層効果的に使いたい
- ◎ ツールごとのポイントやテクニックを知りたい

受講者の声

- * SNSの活用を具体的に知ることができ、非常に有意義な講義だった。他市での活用方法や、事例を紹介していただき参考になった。今日教わった事を持ち帰り、早速試してみたいと思う。
- * 講師の先生の話が面白く、説明もとてもわかりやすかった。ポイントを端的に解説してもらって頭に入りやすかった。
- * 今のトレンドを踏まえた情報を提供いただき、とても有意義な研修だった。聴きやすくて、あっという間の一日だった。
- * 実際にみなさんが運営しているSNSへの助言がとても有益だった。次の投稿から活用できるスキルを多く知ることができた。